

Примерный план работы молодежного медиацентра

Образовательный блок

Расчет занятий проведен по принципу деления всех материалов на 4 группы по форме предъявления - текст, звук, графика, видео. В каждой группе - кейсе - для 1 года выбраны базовые форматы. Студенты могут пробовать подготовить каждый формат. Это позволит выявить склонность студента к работе с текстом или с фото, например.

Этот план опирается на то, что в один семестр происходит примерно 16 основных встреч участников медиацентра. Каждое занятие должно включать в себя разбор подготовленных студентами материалов, практическую работу.

План является примерным. Последовательность изучения рекомендованной, но не обязательной. Руководитель медиацентра может дополнить или сократить отдельные блоки занятий.

Для освоения специальных программ представляется целесообразным организовать отдельные дополнительные занятия. Важно учитывать возможности колледжа в части программного обеспечения и технических возможностей.

За первый год (полгода) работы в медиацентре предлагается освоить подготовку новостей в различных форматах и для различных площадок (сайт или соцсети), интервью, авторские колонки и подкасты, репортажную фотографию и базовые навыки создания иллюстраций. Для второго года (полугодия) занятий в медиацентре предлагается осваивать более глубокие и серьезные формы работы - аналитические проекты, мультимедийные форматы (лонгриды), документальные социальные фильмы.

1 год

Текстовый кейс

Занятие 1. Новости и новостные заметки.

Жанровые модели в современных медиа. Функции, цели и задачи различных жанровых групп. Информация как ключевая единица материала. Массовая информация в медиа. Понятие новости. Что может быть новостью. Структура классической новостной заметки. Принцип перевернутой пирамиды.

Занятие 2. От новости к репортажу.

Расширенная новостная заметка. Комментарии различных категорий граждан. Структура расширенной заметки. Заголовок, лид, концовка. Переход от расширенной заметки к репортажу. Принцип вовлеченности читателя.

Занятие 3. Авторские эмоциональные тексты.

Эмоции и авторское мнение в журналистике. Авторская колонка. Принципы написания авторской колонки. Как найти оригинальную идею. Структура авторской колонки. Очерк о человеке. Человек как герой в журналистике. Как раскрывать человека. Очерк о педагоге.

Занятие 4. Интервью как жанр в журналистике.

Интервью как самостоятельный жанр и метод сбора информации. Виды вопросов в интервью. Как готовится к интервью. Подготовка текстового интервью. Визирование материалов.

Фото и графический кейс

Занятие 1. Базовые принципы создания фотоконтента.

Принципы организации визуального материала на плоскости. Законы композиции. Правила третей. Предметная съемка. Работа с фокусом. Выделение цветов и светом.

Занятие 2. Съемка мероприятий.

Принципы работы фотографа на мероприятии. Как контактировать с журналистом - автором текста. Как снимать людей на мероприятии. Примеры различных видов кадров. Правила крупностей. Подготовка фотоотчетов и фоторепортажей. Работа со светом на мероприятии. Работа со вспышкой. Работа с постоянными источниками света.

Занятие 3. Работа с графикой.

Создание коллажей и иных иллюстраций для медиа. Правила работы с авторским контентом. Заимствование отдельных элементов из открытых источников. Работа со шрифтами. Подбор шрифтов. Удобочитаемость. Правила верстки одностраничного плаката - афиши. Подготовка мемов. Оформление цитат и коротких историй.

Занятие 4. Инфографика как самостоятельный материал.

Что такое визуализация информации. Отличительные характеристики правильной инфографики. Смысл инфографики для аудитории. Какую информацию лучше визуализировать. Совместная работа журналиста и дизайнера.

Аудиокейс

Занятие 1. Правила подготовки аудионовостей.

Основы сценической речи. Работа с голосом. Упражнения для разминки. Работа с мышцами лица. Выразительное чтение. Работа с дыханием. Особенности текста для видео- и аудио- форматов. Ритм речи. Темп речи. Длина предложений. Смысловые ударения. Подготовка аудионовости. Запись цитат. Монтаж новости.

Занятие 2. Аудиорепортаж.

Технология подготовки аудиорепортажа. Интершум. Работа с лайфом. Подготовительный этап - написание примерного сценария, подготовка вопросов. Работа на мероприятии - отработка интервью, запись звуков, запись комментариев. Сборка - монтаж репортажа. Композиция репортажа.

Занятие 3. Авторская программа - подкаст.

Разработка плана авторской программы или подкаста. Определение целей и задач. Концепция подкаста. Подготовка примерного плана 10 выпусков. Подготовка сценария 2 эпизодов. Герои подкаста. Оформление подкаста. Саунддизайн. Отбивки, повторяющиеся звуковые элементы.

Занятие 4. Аудиоинтервью.

Подготовка к аудиоинтервью. Варианты звукового оформления. Паузы и перебивки. Композиция интервью. Работа с героем.

Видеокейс

Занятие 1. Сценарий и сценарная заявка.

Как подготовить сценарную заявку. Что такое операторский план. Сценарная заявка на новостной сюжет. Сценарная заявка на ток-шоу. Сценарная заявка на документальный фильм. Что зависит от автора. Где начинается работа оператора. Цвет и свет в видеоработе. Крупности. Правила монтажа.

Занятие 2. Новостной сюжет.

Правила композиции новостного сюжета на телевидении. Формы подачи новостей в зависимости от формата канала. Сценарий новости. Композиция сюжета. Работа корреспондента месте. Работа оператора. Съемка различных планов (набор картинки). Закадровый текст. Стендап. Лайф. Работа ведущего. Подводка новостей.

Занятие 3. Стрит-ток.

Опросы и стрит-токи. Подготовка сценария сюжета на основе опроса. Подготовка вопросов. Какие вопросы бывают. Как избежать неправильных трактовок. Подготовка корреспондента и оператора. Правила работы с несовершеннолетними. Разрешение на съемку и использование материалов.

Занятие 4. Видеоинтервью.

Принципы съемки видеоинтервью. Двухкамерная съемка. Многокамерная съемка. Работа со светом. Набор картинки в качестве иллюстрации. Подготовка сценария интервью. Согласование вопросов со спикером. Виды интервью. Съемка интервью. Монтаж интервью.

Жанровые форматы (рекомендованные)

- Новость. Новость может быть краткая и расширенная. Новость может выходить в текстовом формате с иллюстрациями и в видеоформате.
- Интервью. Интервью может быть портретным или экспертным, может быть групповое. Как и новость, может выходить в текстовом и видеоформате.
- Лонгрид. Он сочетает в себе сразу текст, фото, видео и аудио.
- Инфографика как формат, сочетающий визуальный и текстовый форматы. Она может быть аналитическая или обучающая.
- Познавательный комикс. Как дополнительный интересный формат. Рассказать о жизни колледжа или о проблеме через рисунок, через героя - маскотта.

Тематика материалов на год (примерная)

Тематика может дополнить имеющуюся информационную повестку, разнообразить привычные материалы.

- Февраль - родной язык, богатство языка
- Март - счастье, что его приносит
- Апрель - футурология и прогресс, ноу-хау в современном мире
- Май - мир, природа и экология в современности
- Июнь - моя малая Родина

- Июль - я б в колледжи пошел
- Август - как я провел это лето
- Сентябрь - диалог культур и религий
- Октябрь - калейдоскоп профессий
- Ноябрь - благотворительность и волонтерство в жизни