



БИЗНЕС-ПЛАН ПО СОЗДАНИЮ ФЕРМЫ МИКРОЗЕЛЕНИ

Широбоков Артём Анатольевич

Научный руководитель Компаниец Людмила Николаевна

*ГБПОУ КК Брюховецкий аграрный колледж,
Краснодарский край, ст-ца Брюховецкая*

В последнее время становится модно вести здоровый образ жизни. Люди всё чаще стараются употреблять экологически чистые продукты. Одним из таких продуктов является микрозелень. Молодые побеги, которые срезаются на 5–14 день после посадки, имеют огромную концентрацию полезных веществ.

Исходя из того что данный вид продукции пользуется огромным спросом на рынке было решено разработать бизнес-план по созданию фермы микрозелени. Развитие в данном направлении является очень прибыльным. Спрос на данную продукцию растёт, поэтому данный вид бизнеса является перспективным.

При составлении бизнес-плана был проанализирован рынок микрозелени. Также были проанализированы перспективы развития рынка в ближайшие годы. Для того чтобы понимать как должен строиться производственный процесс было составлено планирование рабочего процесса где были расписаны технологии возделывания и хранения микрозелени. Составление маркетингового плана позволило понимать, как и кому продавать данный вид продукции.

При составлении бизнес-плана также учитывалось влияние производства на окружающую среду. Были расписаны требования к продукции, которые потребитель вправе требовать от производителя.

Одной из немаловажных моментов при составлении бизнес-плана стал прогноз устойчивого развития компании. В данном разделе были описаны цели, которые должны быть достигнуты за определённое время.

Так же были произведены расчёты на затраты при открытии бизнеса. Были рассчитаны сроки окупаемости бизнеса. Была просчитана ежемесячная прибыль, которое будет приносить предприятие.

В результате проделанной работы получился бизнес-план, по которому реально открыть своё предприятие по возделыванию микрозелени.